



ENCONTRO NACIONAL DO TURISMO DE HABITAÇÃO E TER

CONCLUSÕES

O Encontro Nacional do Turismo de Habitação e TER – Turismo no Espaço Rural foi organizado pela TURIHAB, no Convento de Refoios em Ponte de Lima, por ocasião dos 30 anos de existência desta associação. http://www.turihab.pt/PT/encontro_2013.html

Do encontro ressaltamos o seguinte:

- 1- Novas Gerações de empreendedores do TH e TER introduzem novo modelo de gestão e inovação, menos emocional e mais ocupacional, dando continuidade ao negócio intergeracional familiar.**

A TURIHAB, ao adoptar como principal estratégia de atuação a recuperação do património de cariz familiar das casas suas associadas, tem contribuído indelevelmente para a valorização da identidade regional e para a coesão do território nacional. Em 1993, a associação lançou a marca *Solares de Portugal*, referência nacional e internacional de Turismo de Habitação (TH). Vinte anos volvidos, uma nova marca *Casas no Campo*, vê a luz do dia! Uma rede de casas de Turismo no Espaço Rural (TER) destinada a fomentar o turismo no campo- activo e de natureza. Neste momento, assiste-se a uma importante mudança no Turismo de Habitação! Uma nova geração prepara-se para dar continuidade ao património familiar e a reinventar o turismo no espaço rural, e o modelo de negócio com novas ofertas criativas de enoturismo, ecoturismo, turismo cultural e turismo equestre. Acresce, ainda, que tem sido incrementada nas casas TH/TER, a comercialização de produtos locais para autoconsumo, pretendendo –se, desta forma, recriar sabores avoengos e permitir a sustentabilidade desta forma de “estar e fazer” turismo em Portugal.

- 2- A Qualificação do TH e TER é fundamental para a valorização da oferta existente e para atingir novos segmentos e novos mercados.**

Tanto o Turismo de Habitação como o TER constituem produtos diferenciados e não massificados, pelo que não se regem pelo factor preço, mas sim pelo da qualidade e autenticidade. Hoje o que é privilegiado pelo consumidor deste tipo de turismo é a localização, as características únicas e a genuinidade do alojamento. Em conformidade, a TURIHAB, com as casas associadas, implementou um sistema de gestão de qualidade que resultou na qualificação das redes *Solares de Portugal* e *Casas no Campo*. Com base neste modelo e em

TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação

Praça da República | 4990-062 Ponte de Lima | PORTUGAL

Tel. +351 258741672 Email: info@turihab.pt; www.turihab.pt; www.solaresdeportugal.pt; www.casasnocampo.net

conjunto com o *Turismo de Portugal I.P.*, desenvolveu a primeira norma portuguesa de certificação e o Manual de boas práticas para o Turismo de Habitação e o TER – Turismo no Espaço Rural. É premente a necessidade de aproximar e uniformizar a qualidade de serviço, garantindo a autenticidade e a diferenciação da oferta TH/TER.

3- O Trabalho em rede entre público e privado aumenta exponencialmente a promoção da imagem do Destino e da marca Portugal.

Todas as regiões de turismo - Porto e Norte, Centro de Portugal, Lisboa, Alentejo, Algarve, Madeira e Açores, estão representadas na oferta da TURIHAB. O conceito de trabalho em rede, que tem sido praticado pela associação, consubstanciado nas marcas *Solares de Portugal*, *Casas no Campo* e na CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural, deve ser potenciado pelas entidades turísticas. Existe uma complementaridade das regiões de turismo que poderá ser aproveitada em benefício da valorização da marca Portugal. Porém, para trabalhar efectivamente em rede, é necessário concertar os produtos turísticos e a oferta global, reforçar a imagem do destino, aumentar os canais de distribuição e de divulgação quer a nível nacional quer a nível internacional. Exemplo, o filme apresentado pela TURIHAB “Portugal – Campo e Mar”. <http://youtu.be/DHsmFaN8IN0>

4- A Cooperação entre as várias Instituições do turismo Nacional e Internacional potencia os canais de distribuição, o posicionamento do produto e das marcas e constituiu uma arma poderosa para a internacionalização do TH e TER.

A TURIHAB tem levado a efeito uma importante actividade de cooperação em parceria com organizações internacionais congéneres, a Europa das Tradições e as Fazendas do Brasil, com entidades públicas e privadas, nomeadamente com as delegações no estrangeiro do Turismo de Portugal, a Aicep, as Agencias Promocionais, a TAP Air Portugal, as Associações de Desenvolvimento Local para a internacionalização do TH e TER.

As acções de divulgação nas embaixadas portuguesas e a presença nos canais de distribuição e nas plataformas promocionais das várias instituições são iniciativas de promoção com repercussão assinalável e escasso dispêndio de meios financeiros.

Para potenciar novas iniciativas, angariar novos mercados, assegurar a qualificação e a diferenciação da oferta e incrementar a internacionalização do TH e TER ancorado nas marcas ***Solares de Portugal*** e ***Casas no Campo***, foi firmado um protocolo de colaboração entre o Turismo de Portugal I.P. e a TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação. <http://www.turihab.pt/PT/protocolo.pdf>

Porto, 26 de Outubro de 2013