



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

## EXERCÍCIO 2023

**TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação**

Praça da República  
4990-062 Ponte de Lima

Tel. (+351) 258 741 672  
Fax (+351) 258 741 444

URL: [www.turihab.pt](http://www.turihab.pt)  
Email: [info@turihab.pt](mailto:info@turihab.pt)

[//www.solaresdeportugal.pt](http://www.solaresdeportugal.pt)

[//www.center.pt/](http://www.center.pt/)



O ano de 2023 ficou assinalado pela comemoração dos 40 anos da TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação, ao serviço dos Associados e do Turismo.

A TURIHAB desenvolveu várias ações e iniciativas no âmbito das comemorações, nas seguintes vertentes: valorização do associativismo e cooperação institucional, fomentando a excelência e a qualidade da oferta e o trabalho em rede; promoção e marketing relacional e emocional com a criação e implementação de novos produtos; comercialização e internacionalização, promovendo a identidade e autenticidade das marcas Solares de Portugal e Casas no Campo.

A TURIHAB teve como principal atividade a organização e realização do “Encontro Nacional do Turismo de Habitação”, conjuntamente com o Município de Ponte de Lima. Este encontro nacional foi um palco por excelência para uma reflexão alargada e definição de estratégias sobre a qualificação da oferta, a promoção, a internacionalização e a valorização do destino Portugal. Com os painéis “Turismo de Habitação – Internacionalização”, “Turismo de Habitação - O Futuro e Novas tendências” e a exposição Solares de Portugal e Casas no Campo – “Portugal Real”, o encontro contou com a presença e envolvimento dos Associados, empreendedores de Turismo de Habitação, Regiões de Turismo e outras entidades públicas e privadas ligadas ao sector do Turismo, APAVT, CTP - Confederação do Turismo Português e o Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços.

A TURIHAB atribuiu o Faisão de Ouro à Câmara Municipal de Ponte de Lima como testemunho de gratidão pelo apoio à criação do Turismo de Habitação e às suas atividades associativas e na organização do Encontro Nacional do Turismo de Habitação.

A TURIHAB celebrou um Protocolo de Cooperação com a Universidade Nova de Lisboa, através da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (NOVA FCSH, através do IEM - Instituto de Estudos Medievais), que visa desenvolver e alargar a cooperação científica e técnica, a investigação e a formação académica no âmbito da História e da Arquivística, nomeadamente ações de proteção, formação e comunicação de ciência sobre arquivos históricos e difusão de software arquivístico de acesso aberto levadas a cabo pelo projeto VINCULUM.

## 1. COMEMORAÇÃO DO QUADRAGÉSIMO ANIVERSÁRIO DA TURIHAB

TURIHAB “*Viajar no Tempo, Habitar o Património/ “you arrive as a guest and you leave as a friend”*”

Para comemorar o quadragésimo aniversário, a TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação conjuntamente com o Município de Ponte de Lima realizaram o “Encontro Nacional do Turismo de Habitação”, em Ponte de Lima, no Palacete Vila Morais em Ponte de Lima, a 25 de maio de 2023.

O Encontro Nacional do Turismo de Habitação contou com a presença de 150 convidados, proprietários de Turismo de Habitação, casas associadas e o Sócio Honorário da TURIHAB, S.A.R. o Senhor Dom Duarte, Duque de Bragança.

A sessão de abertura foi feita pelo Presidente da TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação, Francisco de Calheiros e Presidente da Câmara Municipal de Ponte de Lima, Vasco Ferraz.

Seguiu-se a apresentação do filme “*A Descoberta dos Solares da Ribeira Lima*”, que dá a conhecer as casas senhoriais, procurando realçar a importância que estes conjuntos arquitetónicos tiveram na história e na paisagem das nossas regiões e que convidam a partir à descoberta do Turismo de Habitação e dos Solares de Portugal.

O primeiro painel “**Turismo de Habitação – Internacionalização**”, contou com a intervenção do Presidente da APAVT - Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo, Pedro Costa Ferreira.

O segundo painel – “**Turismo de Habitação – O Futuro e as Novas Tendências**”, com as intervenções das 5 Regiões de Turismo, o Presidente da Entidade Regional do Turismo do Porto e Norte de Portugal Luís Pedro Martins, o Presidente da Entidade Regional do Turismo do Centro de Portugal Pedro Machado, o Presidente da Entidade Regional do Turismo do Alentejo e do Ribatejo Vítor Silva, o Presidente da Entidade Regional do Turismo do Algarve João Fernandes e a Diretora Regional do Turismo dos Açores, Rosa Costa.





O encerramento do Encontro Nacional do Turismo de Habitação esteve a cargo de Francisco Calheiros, Presidente da CTP - Confederação do Turismo Português e do Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, Nuno Fazenda que realçaram a extrema importância que o Turismo de Habitação e TER tem para a economia e para a internacionalização do turismo português. Reafirmaram o contributo que a TURIHAB tem dado para a qualificação, promoção e internacionalização do destino Portugal.

Durante o Encontro, a TURIHAB organizou a exposição “*Nos 40 anos da TURIHAB, viva a tradição e parta à descoberta dos Solares de Portugal e Casas no Campo*”, com todas as casas associadas referenciadas nas Regiões de Turismo de Portugal.

No suplemento do Semanário ALTOMINHO – A TURIHAB foi motivo de reportagem, no âmbito das comemorações dos 40 anos da Associação.

#### **Atribuição do Faisão de Ouro TURIHAB, à Câmara Municipal de Ponte de Lima**

Considerando que a Câmara Municipal de Ponte de Lima esteve na origem do projeto de criação do Turismo de Habitação e acompanhou a elaboração da primeira proposta do Decreto-Lei que o viria a consagrar; que foi pioneira no lançamento do Turismo de Habitação, com a criação do posto de informação do Turismo de Habitação em Portugal; considerando que promoveu em 1983/84, as primeiras e segundas Jornadas de Turismo de Habitação apoiando a criação da TURIHAB, como um organismo de representação nacional; considerando também que a Câmara Municipal de Ponte de Lima organiza o Encontro Nacional do Turismo de Habitação para comemorar os 40 anos da TURIHAB; a Direção da TURIHAB decidiu por unanimidade e aclamação, atribuir o Faisão de Ouro à Câmara Municipal de Ponte de Lima, como testemunho de gratidão pelo apoio à criação do Turismo de Habitação e às suas atividades associativas.

## 2. ASSOCIATIVISMO – VALORIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA OFERTA

Com o mote “*Preservar o Património e Dinamizar o Turismo Sustentável, Responsável e Inteligente*”, a TURIHAB teve em 2023 como principal desafio o apoio aos seus Associados, reforçando as parcerias, o associativismo e a sustentabilidade social, ambiental e económica da oferta Solares de Portugal e Casas no Campo.

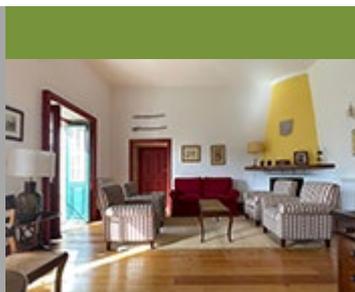
A TURIHAB facultou informações de esclarecimento para a sensibilização das casas do modelo de qualidade da TURIHAB, fez a monitorização dos serviços usufruídos nos Solares de Portugal e nas Casas no Campo, para que, conseqüentemente, haja uma melhoria contínua de acordo com a certificação implementada.

Como primeira responsável pela imagem e qualificação das casas associadas, a TURIHAB tem a incumbência de coordenar e acompanhar todo o processo de melhoria contínua dos serviços. No entanto, são fundamentais a responsabilidade e o empenho dos associados para a implementação das medidas de monitorização do Sistema de Qualidade de toda a rede dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.

Para a valorização e a qualificação da oferta do TH - Turismo de Habitação e do TER – Turismo no Espaço Rural, em 2023, a TURIHAB continuou a disponibilizar o seu *help desk*, o gabinete de apoio aos associados e aos empreendimentos TH/TER para prestar informações sobre o Manual de Boas Práticas TH e TER, a NP TH/TER 4494 e a legislação vigente. Apoiou os associados nos processos de qualificação e na renovação das licenças, potenciando os novos associados e valorizando a qualidade, a autenticidade da oferta e das marcas Solares de Portugal e Casas no Campo.

A TURIHAB integra a Subcomissão 10 (Alojamento Turístico) da CT 144, responsável pela normalização do Turismo, pelo desenvolvimento da NP 4494 do TH e TER e do manual interpretativo e de boas práticas. Em 2023, o IPQ procedeu a uma avaliação dos documentos normativos portugueses, tendo solicitado à CT 144 que promova a avaliação periódica dos Documentos Normativos, encontrando-se em fase de Avaliação Periódica da Norma Portuguesa - NP 4494:2010, Turismo de Habitação e Turismo no Espaço Rural. Neste contexto, foi solicitado o contributo da TURIHAB para aferir se a mesma se devia manter ou ser revista, tendo os Associados se manifestado para se manter os mesmos requisitos da NP 4494 do TH e TER.





## 2.1. Associados TURIHAB – Solares de Portugal e Casas no Campo

A TURIHAB, em 2023, representava 127 casas de TH - Turismo de Habitação e TER - Turismo no Espaço Rural, totalizando a oferta de 878 unidades de alojamento e de 1.756 camas. A média de unidades de alojamento é de 7 quartos por casa, nos Solares de Portugal e 6 quartos, nas Casas no Campo.

A TURIHAB manteve a sua dinâmica de promoção do Turismo de Habitação e na angariação de novos associados, o que motivou novas candidaturas que foram apresentadas para se associarem à TURIHAB, no âmbito dos Solares de Portugal e Casas no Campo:

- a) Convento de Val Pereiras, localizada em Arcozelo, concelho de Ponte de Lima, com 9 unidades de alojamento, RNET nº 10.514 - TH, que foi integrada no grupo Quintas e Herdades. A escassos 900 metros do centro histórico de Vila de Ponte de Lima, é um bom ponto de partida para descobrir os encantos desta região minhota. De arquitetura tradicional, esta casa senhorial, foi edificada, sobre as ruínas de um antigo convento franciscano, construído em 1360. Recentemente, a família Castro Neves pôs mãos à obra e, com imaginação e criatividade, trouxe, ao já de si interessante conjunto de duas Casas, um acréscimo de conforto acompanhado por um caloroso ambiente familiar.
- b) Quinta dos Carqueijais, localizada na Valdosedo, no concelho de Terras de Bouro, com 12 unidades de alojamento, RNET nº 9.316 - CC, que foi integrada no grupo das Casas no Campo. A Quinta dos Carqueijais é o lugar ideal para umas férias em família ou para uma escapadinha a dois. Lugar de sonho, nas margens do rio Cávado, na Albufeira da Caniçada, proporciona o melhor que o Gerês tem para oferecer: montanha, rio, sossego e natureza. As três piscinas, a área de lazer e amplos espaços verdes asseguram todas as condições para umas férias ou um fim de semana ideais.
- c) Casa da Agrela, localizada em Vade de São Pedro, concelho de Ponte da Barca, tem 4 unidades de alojamento, RNET nº 5.505 - TH, foi integrada no grupo Casas Antigas. Situada na encosta da Serra Amarela, a Casa da Agrela é um bom exemplar das casas senhoriais do Minho. Solar da segunda metade do século XVII (1660), foi construída por Domingos Araújo, tendo-se mantido desde então na família, e foi reconstruída nos anos 40 do sec. XX. Após as adaptações



que os tempos foram exigindo, a casa, mantém a elegância da fachada exterior e desfruta de uma magnífica vista sobre o vale do Rio Vade. A quinta que envolve a casa possui uma capela barroca e está repleta de frondosos carvalhos e castanheiros, jardins formais e amplos relvados e um espelho de água corrente.

- d) Quinta do Arquinho, localizada em Arcozelo, concelho de Ponte de Lima, com 3 unidades de alojamento, RNET nº 7.694 - TER foi integrada no grupo das Casas no Campo. Situada junto ao caminho romano das Tojeiras, no centro de uma das maiores manchas verdes do concelho de Ponte de Lima, a Quinta do Arquinho é um edifício rural edificado numa antiga azenha do Séc. XVIII, convenientemente restaurado para manter as suas características e proporcionar ao visitante todo o conforto e comodidade desejados, num ambiente natural, calmo, interrompido somente pela queda das águas do Rio Labruja.
- e) Quinta da Casa Alta, localizada em Fontoura, concelho de Valença, com 5 unidades de alojamento, RNET nº 10.444 -TH, foi integrada no grupo das Quintas e Herdades. Está situada junto ao Caminho Português de Santiago de Compostela, a pouca distância do rio Minho, a Casa Alta. É também conhecida por Quinta de N. S. da Graça, tem um magnífico solar com capela, que construído em 1590, foi cuidadosamente restaurado pela família Menezes Pitta Malheiro Reymão para Turismo de Habitação. Considerada uma Quinta Hípica pela variedade de serviços equestres, que vai desde a criação até aos cuidados especiais dos cavalos de desporto, abrangendo diferentes fases da vida e condições dos animais.
- f) Quinta da Lusitânia, localizada em Couto do Mosteiro, concelho de Santa Comba Dão, com 7 unidades de alojamento, RNET nº 8.392 - TER, foi integrada no grupo das Quintas e Herdades. A Quinta Lusitânia, é um local de grande valor histórico e no centro da propriedade encontra-se a Casa Senhorial, uma construção com cerca de 240 anos de história, que atualmente serve de residência aos Viscondes de Valpaços. A Quinta oferece, uma atmosfera calma e relaxante, com o seu interior original, jardins coloridos e uma vasta diversidade de atividades culturais e de lazer. Pode ainda desfrutar de um dos cursos de equitação, com treinadores cuidadosamente selecionados e altamente qualificados em tudo relacionado com cavalos.



## 2.2. Reuniões dos Órgãos Sociais da TURIHAB

A Direção da TURIHAB reuniu mensalmente para planificação, apreciação, avaliação e discussão das políticas e estratégias para o bom funcionamento da Associação.

O Conselho Fiscal reuniu no dia trinta de março para análise das contas do exercício da atividade da TURIHAB, contando com a presença de todos os elementos do Conselho Fiscal.

A Assembleia Geral da TURIHAB realizou-se a trinta de março de 2023 para apreciação, discussão do Relatório e Contas da Direção e o respetivo parecer do Conselho Fiscal, referente ao ano de 2022, sendo aprovado por unanimidade.

A Assembleia Geral da TURIHAB reuniu a 21 de dezembro para apresentação, apreciação e discussão do Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2024, aprovado por unanimidade, seguindo-se um almoço de confraternização. No mesmo dia, a 21 de dezembro, a Assembleia Geral reuniu também para a eleição dos Corpos Sociais da TURIHAB para o biénio de 2024 a 2026, ficando eleitos os seguintes associados:

### **Novos Órgãos Sociais para o biénio 2024/2026.**

#### **Assembleia Geral**

Presidente – José Paulo Pinto de Mesquita (Casa de Sezim)

Vice-Presidente – Maria de Jesus Alpuim Botelho (Paço d’Anha)

Secretário – Tristão Novais Malheiro (Casa das Torres)

#### **Direção**

Presidente – Francisco de Calheiros (Paço de Calheiros)

Vice-Presidente – Manuel de Carvalho e Sousa (Casa de Alfena)

Tesoureiro – Georgina Borges de Macedo (Quinta de Santa Baia)

Secretário – Cristina Sampaio e Melo (Solar Sampaio e Melo)

Vogal – Francisco Matos Meireles (Casa do Campo)

1º Suplente – Luís Manuel Ferraz de Menezes (Casa do Ribeiro)

2º Suplente – Isabel Maria Matias (Casa Quinta do Crasto)

#### **Conselho Fiscal**

Presidente – Alberto Tavares Barreto (Casa Portela de Sampriz)

1º Vogal – João Paulo d’Almeida Baltazar (Casa do Castelo)

2º Vogal – Ana Maria Pinto Ribeiro (Casa Sto. António de Britiande)

1º Suplente – Pedro Malheiro Faria Barbosa (Quinta da Agra)

2º Suplente – Clara de Freitas e Menezes (Quinta de Cartemil)



### 2.3. Cooperação institucional

A TURIHAB manteve as parcerias com o Turismo de Portugal, com as Entidades Regionais de Turismo e as Câmaras Municipais, bem como com outras entidades, públicas e privadas, que contribuem para a valorização, requalificação e posicionamento do TH e do TER.

A TURIHAB renovou o protocolo com o Instituto Politécnico do Porto, a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril e o Instituto Politécnico de Castelo Branco, no âmbito da abertura da 3ª edição do curso de Pós-Graduação Master Executive em Gestão de Unidades de Turismo em Espaço Rural.

A TURIHAB, na qualidade de Membro da Comissão Nacional de Formação para o Turismo, participou nas reuniões realizadas pelo Turismo de Portugal. Esta Comissão Nacional é um fórum importante de cooperação ativa, participada e colaborativa, servindo de inspiração e suporte à missão de cada um dos seus membros, liderando projetos de capacitação e de valorização dos profissionais de Turismo.

A TURIHAB foi convidada a integrar o Conselho Regional de Inovação do Norte (CRIN) e esteve presente nas reuniões realizadas pela CCDRN. Este modelo de governação surge ainda mais valorizado em virtude da recente publicação da orgânica das CCDR, que reforça suas competências em matéria de promoção do desenvolvimento de ecossistemas regionais de inovação, constituindo-se como o conselho consultivo da CCDRN para a promoção da estratégia e da política de inovação à escala regional.

A TURIHAB participou na conferência “**Turismo fator de coesão nacional**”, que assinalou o Dia Mundial do Turismo, a convite da CTP - Confederação do Turismo de Portugal.

A TURIHAB esteve presente a convite da APAVT, no **48º Congresso Nacional da APAVT**, dedicado ao tema “*Inteligência Artificial - A Revolução do Século XXI*”, que decorreu de 30 de novembro a 2 de dezembro no Porto. Este Congresso atraiu mais de seiscentos empresários e gestores de agências de viagens, operadores turísticos, companhias aéreas, hotelaria, empresas de rent-a-car, de animação turística e de tecnologias, governantes, jornalistas e outras entidades e personalidades da indústria do turismo. Essa diversidade de participantes e a qualidade das intervenções tornou o evento reconhecido como o maior e mais importante fórum de debate turístico nacional.

### 3. COMERCIALIZAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Em 2023, a TURIHAB intensificou a internacionalização das marcas Solares de Portugal e das Casas no Campo através de novos canais de distribuição e em novos mercados, indo de encontro às novas tendências do mercado.

A TURIHAB deu continuidade à criação e ao levantamento de novos itinerários culturais, equestres, de jardins, de gastronomia e vinhos, tradições e lazer, que permitam promover os circuitos temáticos, com o mote “*Cada Casa uma vivência, cada visita uma experiência*”.

A TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, reforçou a promoção e a comercialização dos itinerários temáticos de 7 e 14 noites, que percorrem as diferentes regiões do país. Estes circuitos foram comercializados nos mercados da Alemanha, Holanda, Bélgica e Suíça e promovem o contacto com a natureza, o património cultural e histórico, a gastronomia e vinhos, a tradição, e as temáticas.

Foram realizadas um conjunto de ações integradas e orientadas para mercados internacionais, contando com o envolvimento efetivo dos Associados. Desenvolvemos ações de prospeção e promoção em mercados estratégicos, visitas educacionais com jornalistas estrangeiros, participamos em eventos internacionais e feiras, editamos materiais de suporte à promoção e *marketing*.

A TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, organizou várias visitas educacionais, destacando-se:

Grupo **The Argosy UK** – “*The Manor Houses and Palaces of Portugal*”, com estadias no Porto, Lisboa e nos Solares de Portugal, de 3 a 14 de setembro. Participaram nesta viagem cultural, 21 pessoas das seguintes nacionalidades: Estados Unidos da América, França, Itália e Reino Unido.

Grupo **EBTS France (European Boxwood and Topiary Society)**, no âmbito do seu 20º aniversário. Esta viagem, contou com a participação de 38 associados da EBTS, de 23 a 28 de outubro, com o tema “*Nord du Portugal et Galice*” que incluía a visita aos Solares de Portugal e seus jardins. Esta visita recebeu o prémio da “*meilleur circuit de voyage*”.





Grupo **A Grape in the Fog USA** – *“Manor Houses and Wine of Portugal”*, 22 a 29 de outubro. Esta visita contou com a presença de 7 especialistas ligados ao Vinho e Enoturismo e foram organizadas estadias e visitas nos Solares de Portugal e às quintas produtoras de vinho da região do Minho e Douro.

**Condé Nast – Traveller, Espanha** – Os *Solares de Portugal* foram publicados, com o artigo *“Solares de Portugal, el exotismo de lo auténtico. Esta red de casas señoriales expandidas por el interior luso acoge a los visitantes con gusto por el detalle y que quieren conocer lo más íntimo de Portugal”* e no Jornal *“A Voz da Galicia”* com o tema *“Dormir en los pazos de Portugal, un lujo histórico”*. Estas reportagens resultaram da visita educacional do jornalista Brais Suárez González.

A TURIHAB, conjuntamente com **Anuário Relógios & Canetas**, efetuou uma parceria para a oferta de descontos aos seus leitores com a publicação de várias páginas alusiva aos Solares do Portugal. A TURIHAB foi convidada para a festa de lançamento do Anuário Relógios & Canetas no Clube Suisse em Lisboa, tendo sido oferecidos 20 livros *“Saberes e Sabores Avoengos nos Solares de Portugal”*.

A TURIHAB, em parceria com a **Diáspora Golf**, apoiou o evento *Diáspora Golf na terra dos Solares*, com a oferta aos participantes (84) do livro *“Saberes e Sabores Avoengos nos Solares de Portugal”*.

A TURIHAB associou-se ao evento de golfe organizado pela prestigiada revista **Villas e Golfe**, com a oferta aos participantes (120) do livro *“Saberes e Sabores Avoengos nos Solares de Portugal”*.

A TURIHAB marcou presença, na **Feira Internacional - FITUR – Madrid**, no stand oficial de Portugal na Feira Internacional do Turismo que decorreu de 18 a 22 de janeiro, em Espanha, na cidade de Madrid. A representação foi feita pelo Presidente da Direção, Francisco de Calheiros e pela Diretora de Marketing Maria do Céu Sá Lima. Foram efetuados vários contactos com jornalistas, operadores e agentes turísticos que demonstraram grande interesse pela oferta dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.

A nível nacional, A TURIHAB esteve presente na **Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL)**, que decorreu de 1 a 4 de março, em Lisboa. Estiveram presentes o Presidente da Direção, Francisco de Calheiros, a Diretora de Marketing Maria do Céu Sá Lima e a Técnica de Promoção Eduarda Alves. Foram realizadas reuniões com operadores e agentes turísticos.

#### 4. MARKETING DIGITAL, RELACIONAL E DE CONTEÚDOS

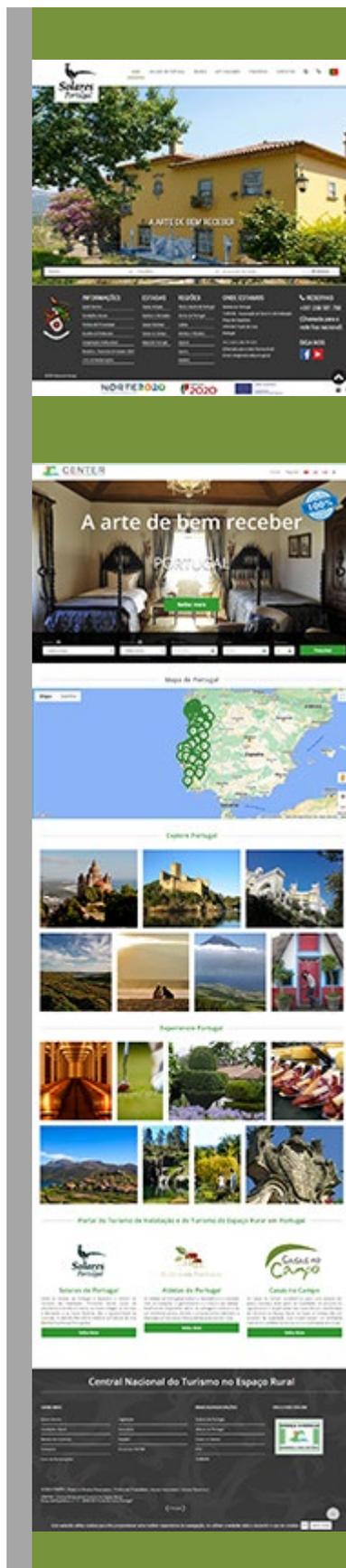
TURIHAB, em 2023, deu especial relevo ao *e-marketing*, *marketing* interativo e relacional de modo a atrair e fidelizar clientes, agilizar as comunicações, por meio digital, entre associados e clientes, conquistar novos mercados e efetivar negócio. Tendo para o efeito, aperfeiçoado a metodologia de comunicação e relacionamento com os potenciais hóspedes dos *Solares de Portugal* e *Casas no Campo*, através do sistema de reservas CENTERNET e também com os operadores turísticos e agências de viagem especialistas que promovem as nossas casas.

A TURIHAB lançou novas campanhas digitais, potenciando o turismo de natureza, o enoturismo e as atividades de turismo ativo nas casas associadas.

Dinamizou as campanhas associadas aos slogans “Portugal Autêntico” e “Portugal Campo e Mar”.

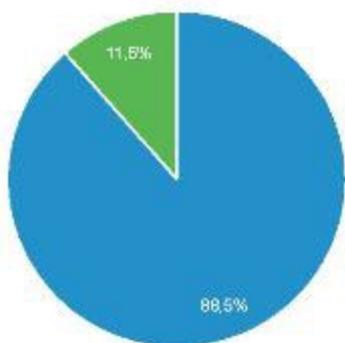
Através dos *websites*, [www.solaresdeportugal.pt](http://www.solaresdeportugal.pt) e [www.center.pt](http://www.center.pt), desenvolveu-se o marketing digital, oferecendo experiências *online*, com interação em tempo real. O *e-marketing* e o *e-commerce* vão permitir fortalecer a marca a nível nacional e internacional e fidelizar os clientes dos Solares de Portugal e Casas no Campo.

O *site* [www.solaresdeportugal.pt](http://www.solaresdeportugal.pt) e o portal [www.center.pt](http://www.center.pt) são os principais veículos de promoção e de reservas *online* para as casas associadas. Analisando os gráficos, referentes aos *websites* Solares de Portugal e CENTER, que se seguem verifica-se que, o grupo de pessoas alcançadas é, maioritariamente, de mulheres (47,3%), sendo a faixa etária mais representada a dos 45-64 anos, seguida da dos 35-44. A percentagem de novos visitantes é de 90,2% (19 639). O meio de visita aos *websites*, mais utilizado é o motor de busca do Google e outros motores de busca, sendo as proveniências destes visitantes de Portugal (72%), França (9%), Estados Unidos (6%), Espanha (5%), Alemanha (4%), Reino Unido (2,07%), e Canada (2%).



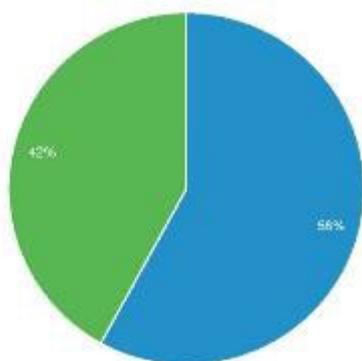
Solares de Portugal

■ New Visitor ■ Returning Visitor

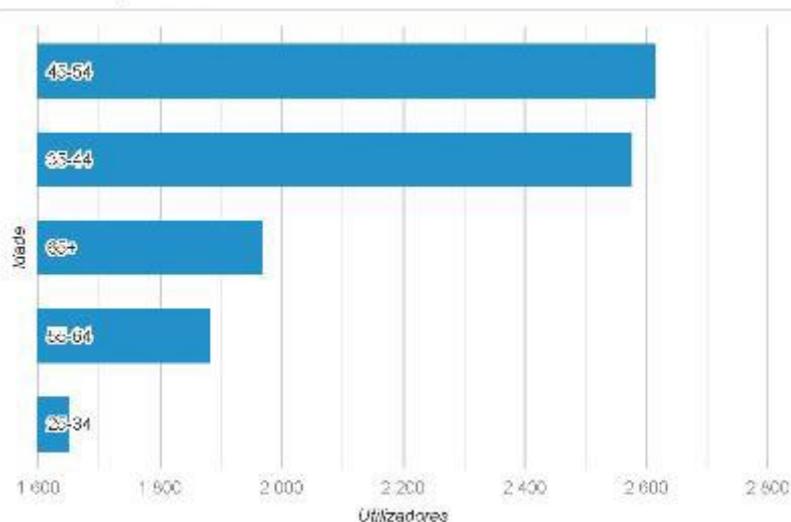


Utilizadores por Género

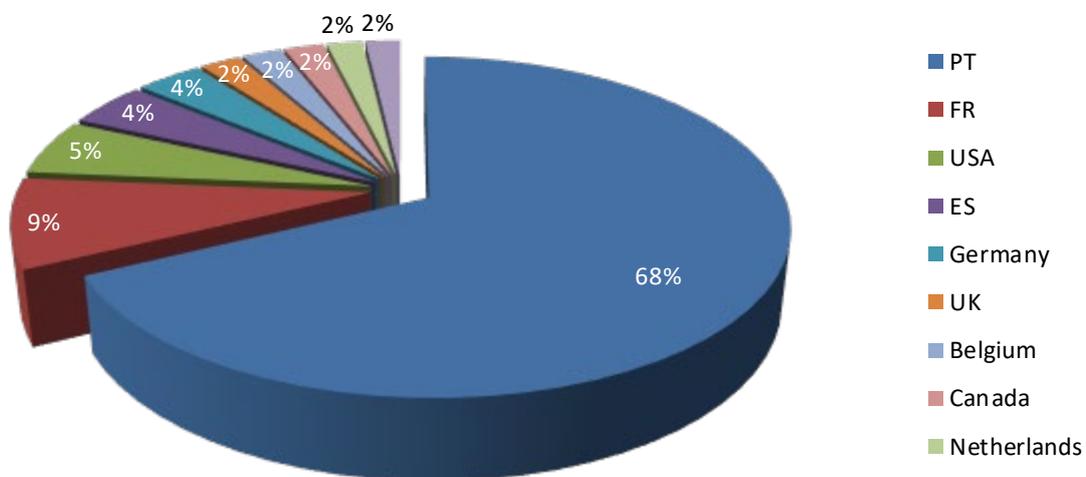
■ female ■ male



Utilizadores por Idade



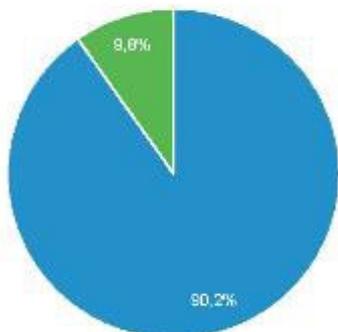
Solares de Portugal - Origem dos visitantes



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2024

CENTER

■ New Visitor ■ Returning Visitor

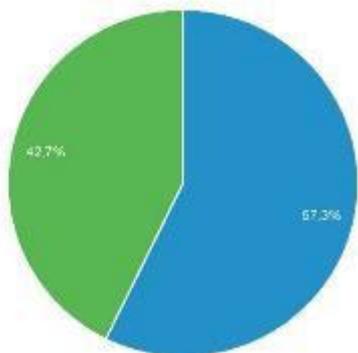


Utilizadores ativos por Categoria de dispos...

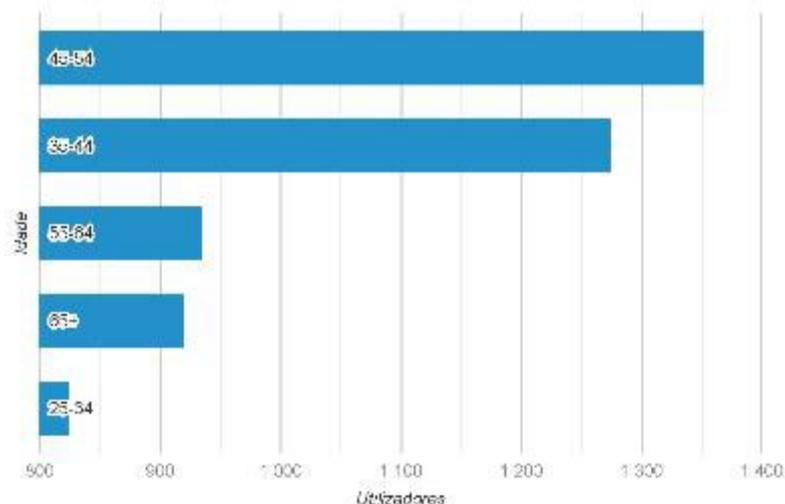


Utilizadores por Género

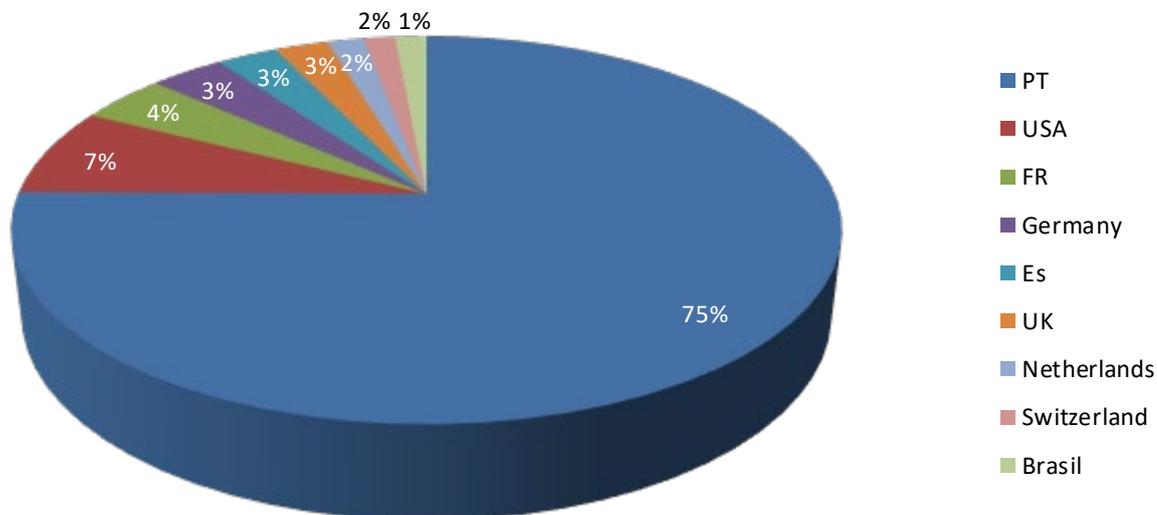
■ female ■ male



Utilizadores por Idade



CENTER - Site Origem dos Visitantes



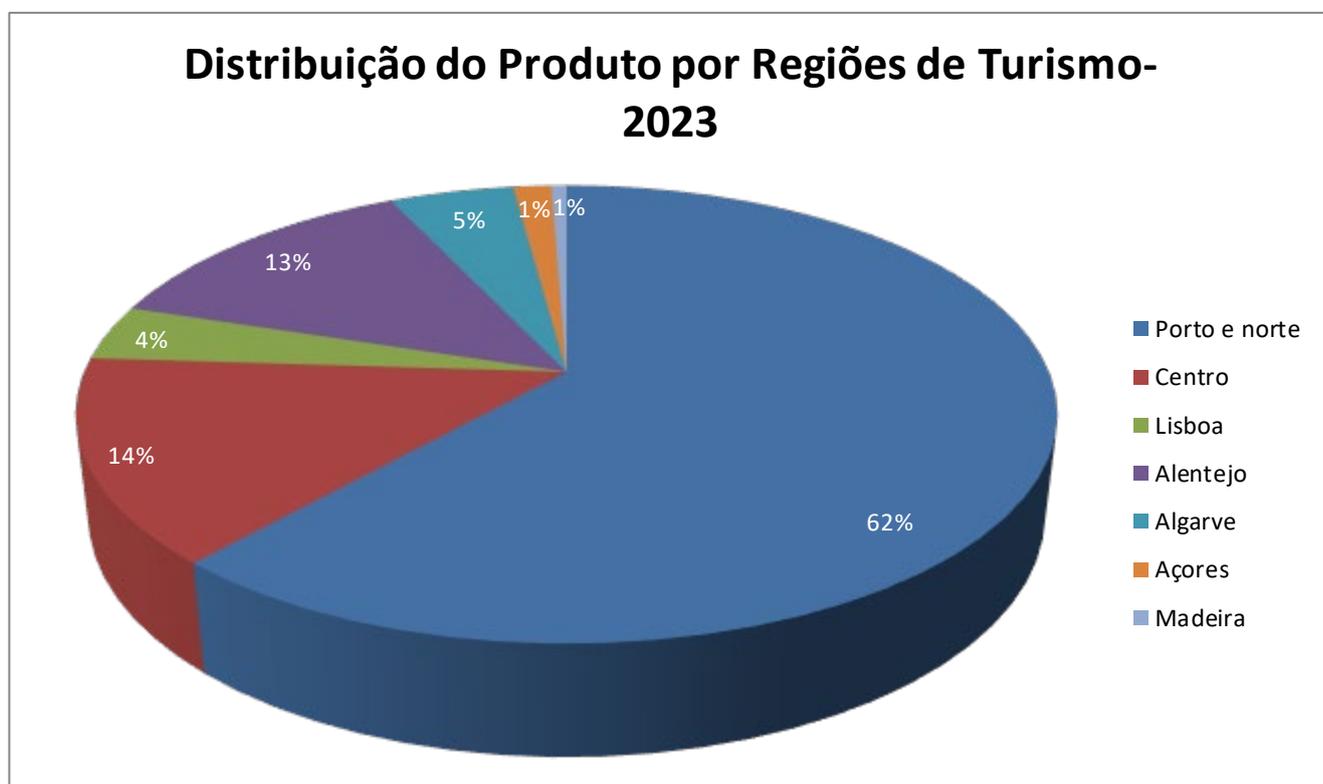
Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2024

#### 4. Central de Reservas / CENTERNET

A TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, durante 2024 através do sistema de reservas que integra todas as casas associadas, deu seguimento à reestruturação e reorganização de todos os *sites*, implementando novas medidas de segurança, proteção e recolha de dados.

Os gráficos apresentados abaixo têm em conta os dados relativos ao número de casas associadas que estiveram abertas durante o ano 2024.

Gráfico nº 1: Distribuição: Oferta (nº camas) – Regiões de Turismo



Fonte: CENTER-Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2024

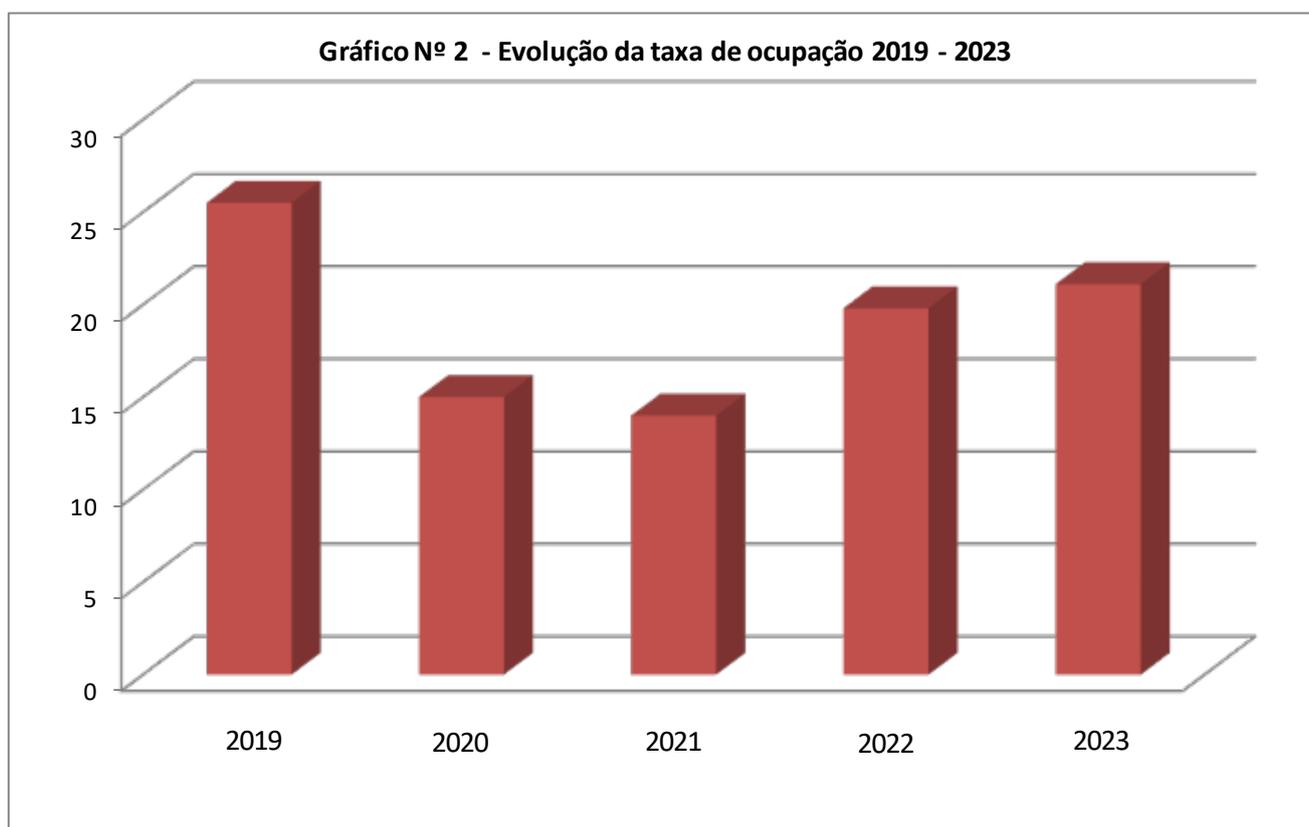
**Análise do gráfico nº 1:** Analisando a oferta dos Solares de Portugal e das Casas no Campo por distribuição geográfica de unidades de alojamento, verifica-se um aumento na região Norte de Portugal que representa 62% da oferta total, a região Centro com 14%, o Alentejo com 13%, Algarve com 5%, Lisboa com 4%, seguindo-se a região dos Açores e Madeira.

Em 2023, na região de Lisboa e Madeira verificou-se uma diminuição da oferta disponível, justificada pelo encerramento temporário de alguns empreendimentos TH/TER.

### Procura/Avaliação das Taxas de Ocupação

O ano de 2023 foi marcado pela instabilidade internacional e receio dos mercados, provocado pela guerra da Ucrânia, com efeitos negativos na procura. No entanto, a TURIHAB e a CENTER conseguiram contrariar a tendência generalizada levando a cabo um conjunto de ações nos mercados internacionais que objetivamente contribuíram para a diversificação dos mercados e um aumento na ocupação das casas associadas.

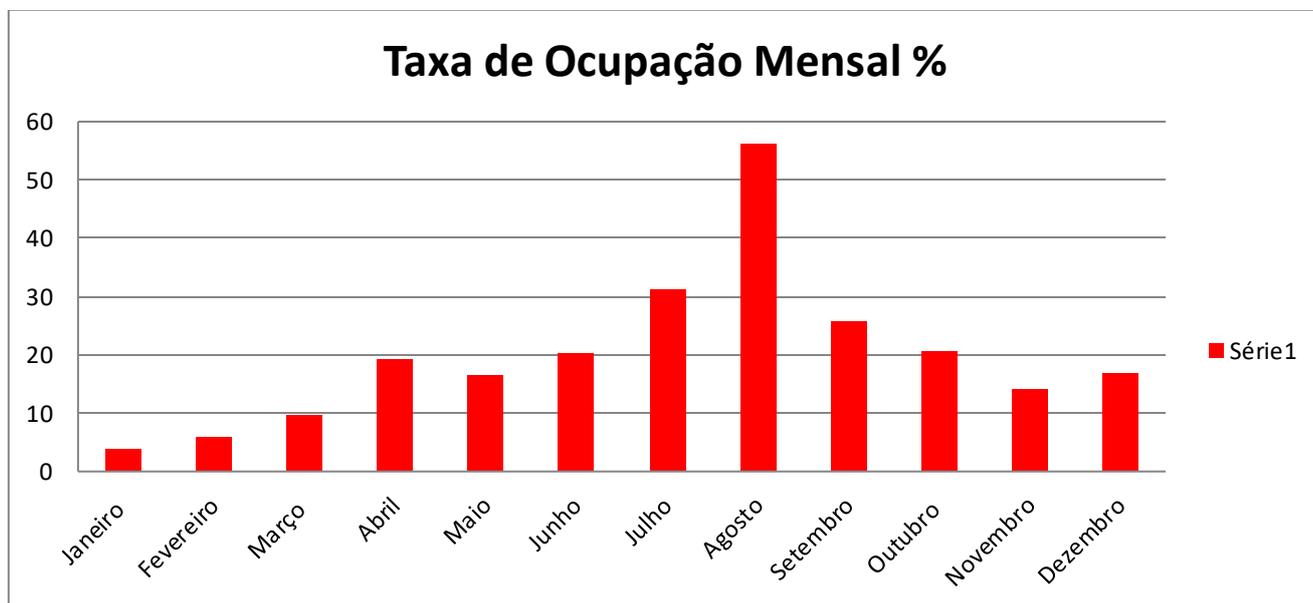
### Gráfico nº 2: Evolução da Taxa Anual de Ocupação



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2023

Analisando o gráfico nº 2 que representa a evolução da taxa de ocupação dos Solares de Portugal e Casas no Campo (2019 a 2023), verificou-se a retoma da procura com um ténue aumento do número de dormidas de 0,5% em relação ao ano anterior, registando-se, em 2023, a taxa média anual de 21,1%.

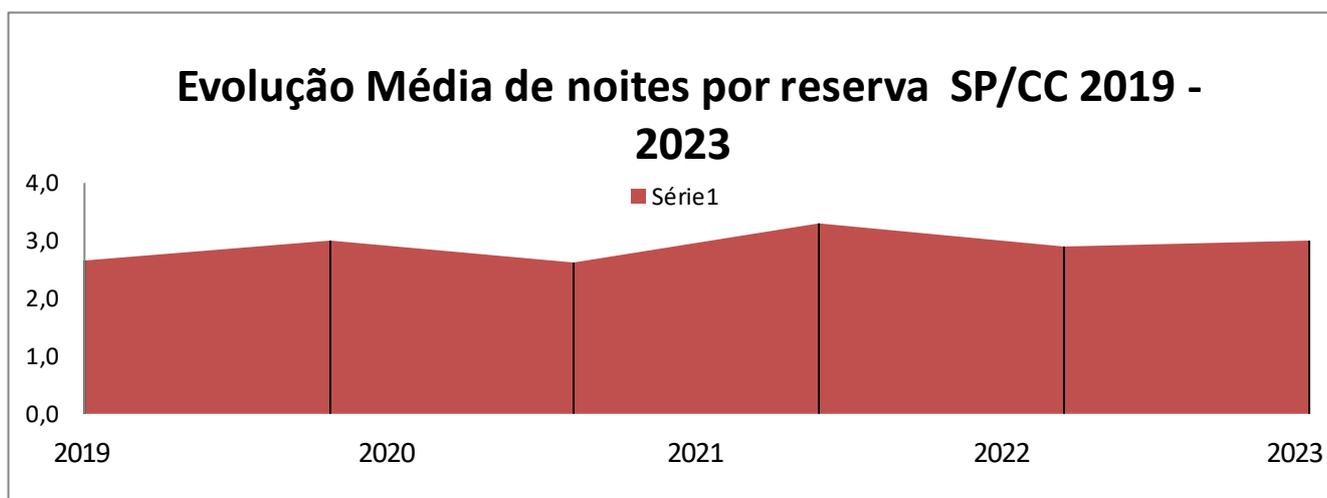
Gráfico nº 3 : Taxa de Ocupação Mensal nos Solares de Portugal e Casas no Campo



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2023

**Análise do gráfico nº 3:** Relativamente à taxa de ocupação mensal dos Solares de Portugal e das Casas no Campo, verifica-se uma forte sazonalidade que continua a ser um dos fatores mais problemáticos do Turismo de Habitação e do Turismo no Espaço Rural. Registou-se em 2023 uma oscilação muito acentuada [TXO] entre a época baixa (4%) e a época alta, atingindo o valor mínimo de ocupação no primeiro e último trimestre e o valor máximo em agosto (56%).

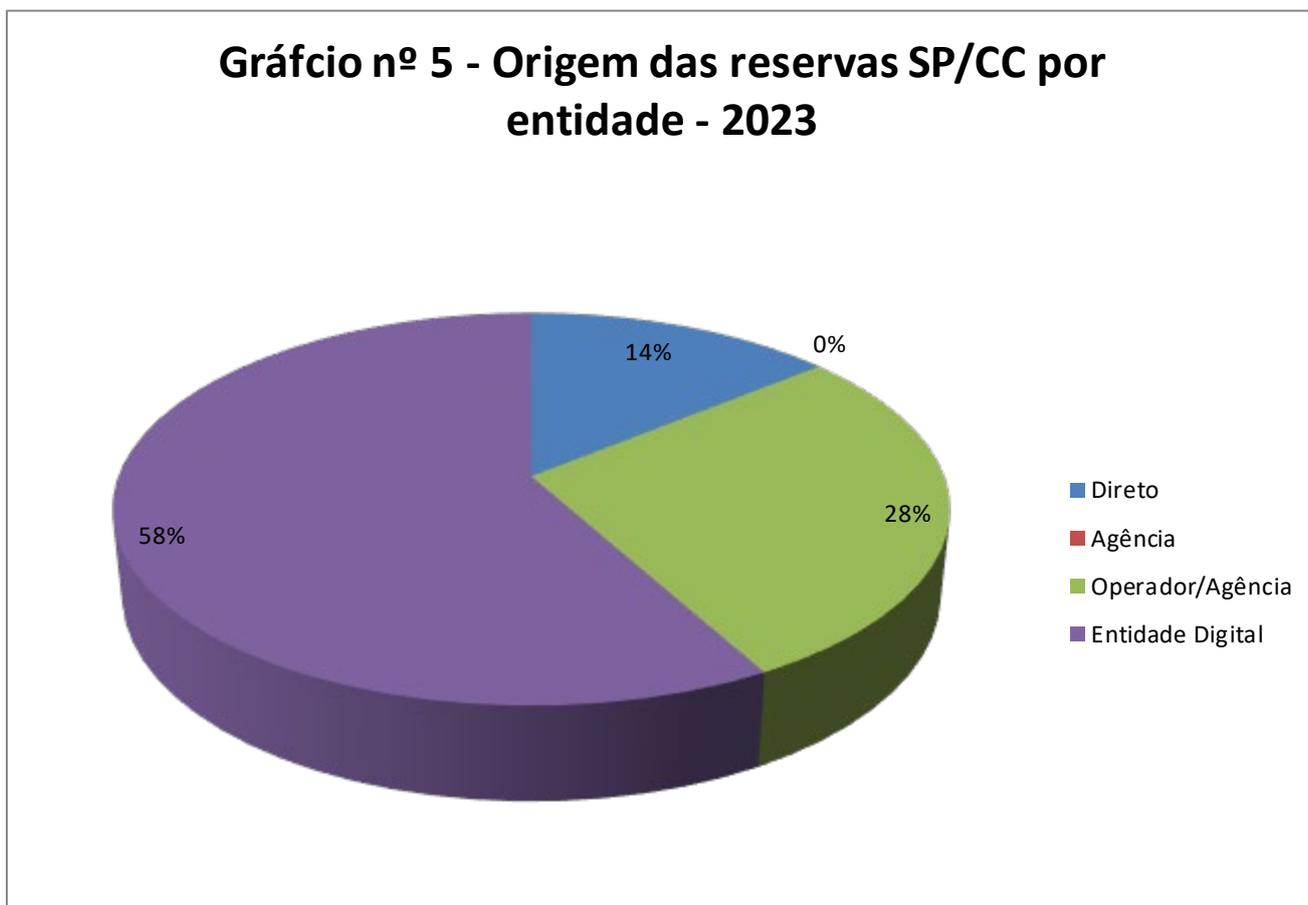
Gráfico nº 4 : Evolução Média de Noites por Reserva



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2023

**Análise do gráfico nº 4:** Em 2023, verificou-se um pequeno aumento relativo ao número médio de noites por reserva, passando de 2,50 do ano de 2022 para 2,58 noites. Esta situação deveu-se ao aumento da procura por estadias mais longas, ainda que se tenha mantido estadias de curta duração, não inferiores a duas noites/por casa, contribuindo para esta média a criação de novos itinerários temáticos, programados entre casas e regiões.

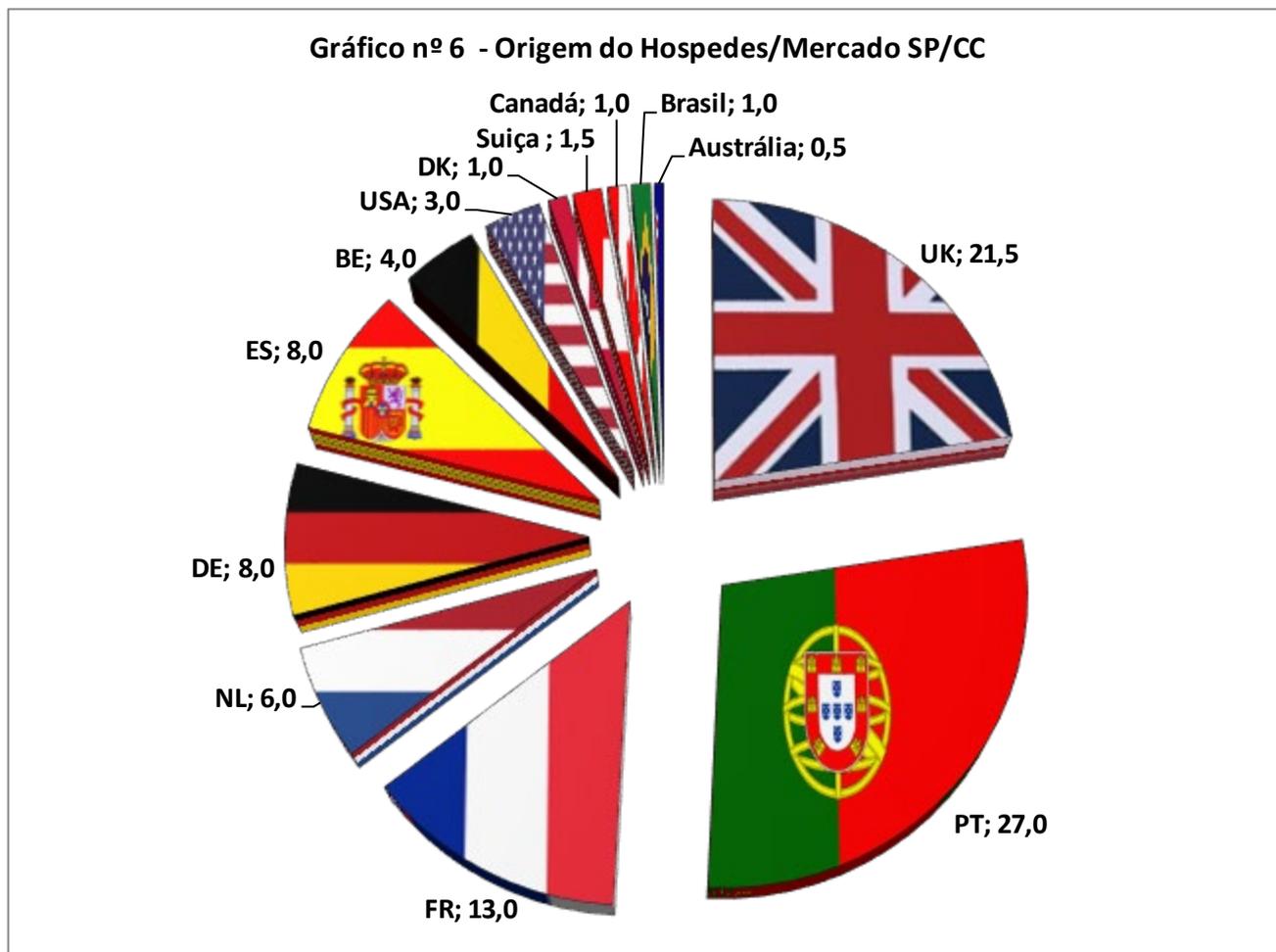
#### Gráfico nº 5: Origem das reservas por Entidade



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2023

**Análise do gráfico nº 5:** Ao analisar o gráfico relativo à origem das reservas por entidade dos Solares de Portugal e Casas no Campo verifica-se que, em 2023, a entidade digital foi a que gerou uma maior percentagem de reservas com 58%, seguindo-se os operadores/agencias que representam 28%. Os clientes diretos representaram 14%. A soma dos operadores e entidade digital representa 86% da ocupação total gerada através da CENTER.

Gráfico nº 6 : Origem dos Hóspedes/Mercados Solares de Portugal e Casas no Campo



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2023

No que diz respeito à procedência dos hóspedes dos Solares de Portugal e Casa no Campo, durante 2023, 73% foram de origem estrangeira (Gráfico nº 6) provenientes de 52 mercados. Sendo liderada pelo mercado do Reino Unido (21,5%), seguido da França (13%), Espanha (8%), Alemanha (8%) Países Baixos (6%) e Bélgica (4%). Estes são os 6 mercados europeus que se distinguiram em 2023, seguindo-se os E.U.A, (3%), a Suíça (1,5%), Israel (1,5%), Dinamarca (1%) e Brasil (1%). Todos os outros mercados não europeus representam valores inferiores a 3,5% verificando-se um aumento significativo do número de hóspedes dos mercados Estados Unidos, Brasil, Canada e Austrália e nove novos mercados. O mercado português volta a registar os números pré-pandemia representando 27% de ocupação total gerada através da Central de Reservas.

### **Avaliação dos clientes, hóspedes e Associados dos Solares de Portugal e Casas no Campo**

Durante o ano foram implementados questionários aos hóspedes, de avaliação e monitorização do Sistema de Qualidade de Serviço das Casas associadas, tendo em consideração os requisitos da Norma Portuguesa NP4494:2010 para o Turismo de Habitação e o Turismo no Espaço Rural.

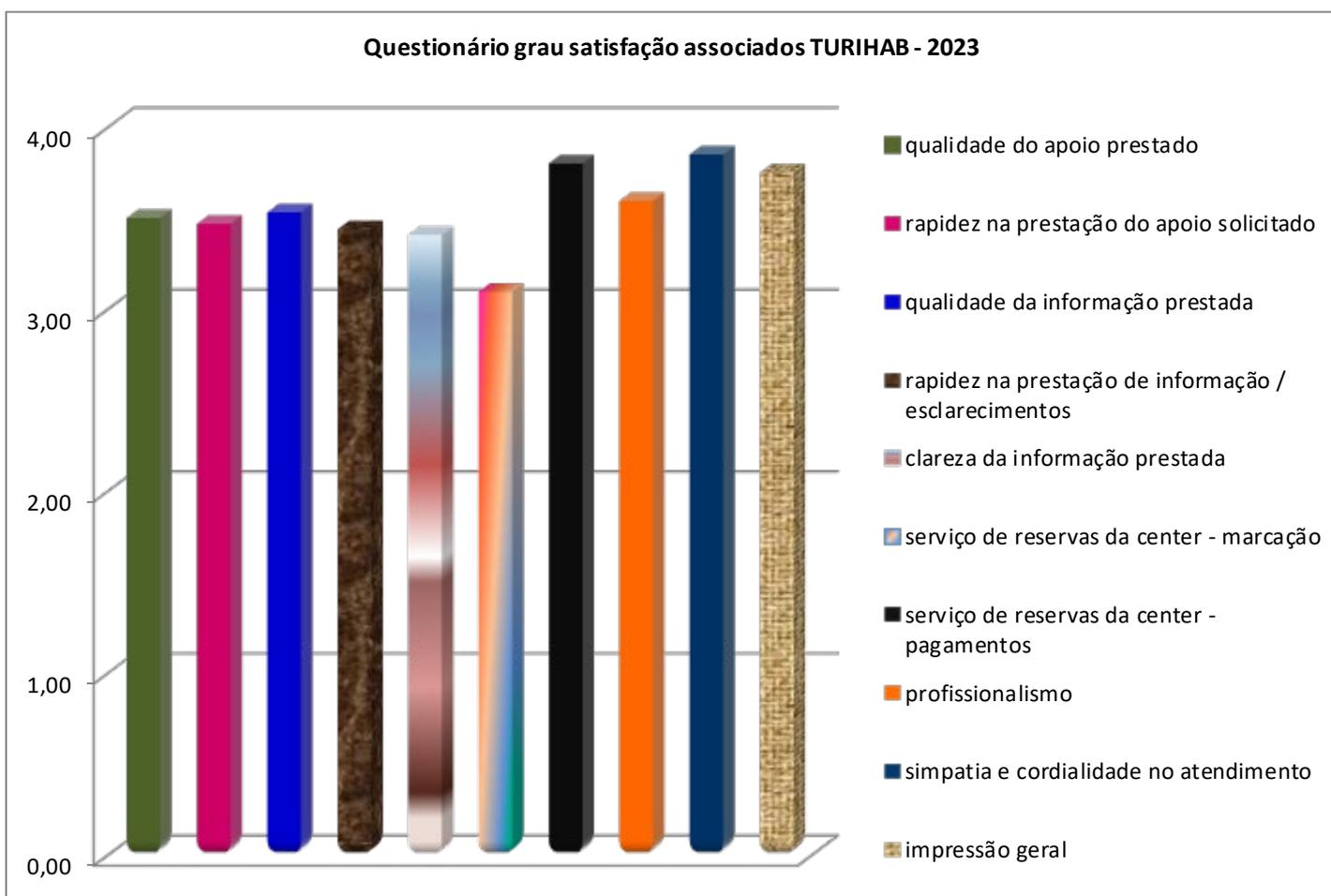
De acordo com os comentários efetuados pelos hóspedes nas diferentes plataformas de reservas e na CENTER, verifica-se uma predominância dos comentários positivos e uma tendência crescente da qualidade da oferta TH - Turismo de Habitação e TER - Turismo no Espaço Rural. Relativamente ao feedback e às opiniões maioritariamente positivas, destacam-se o conforto, a segurança e a higiene, a hospitalidade, a autenticidade da vida no campo, a localização e a relação entre a casa e o espaço envolvente.

Realizaram-se questionários de avaliação dos serviços prestados pelas casas aos hóspedes e pela TURIHAB aos associados, o que revelou ser de grande importância para a consciencialização dos aspetos da melhoria contínua dos serviços. Capacitaram também a TURIHAB de um instrumento fundamental para a gestão e monitorização do sistema de qualidade, dos Solares de Portugal e das Casas no Campo

Só conhecendo a opinião de quem nos visita é que podemos aferir do grau de satisfação dos clientes e hóspedes e assim promover políticas de qualidade conducentes à melhoria contínua do serviço prestado pelas casas. Fazemos jus ao trabalho desenvolvido por todos os Associados na monitorização do Sistema de Gestão da Qualidade dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.

No âmbito da qualificação dos serviços prestados pela TURIHAB e CENTER, em que foram realizados questionários de avaliação, para aferir o grau de satisfação das casas associadas, estes questionários foram enviados a todos os associados da TURIHAB e abrangem, de uma forma geral, todos os serviços prestados pela TURIHAB e pela CENTER.

Os serviços foram o apoio ao associativismo, ao serviço de reservas e pagamentos, às questões genéricas de atendimento e na qualidade da informação. Analisadas as respostas, verifica-se um aumento significativo do grau de satisfação dos Associados, tendo-se registado na escala de 1 a 4, a média geral de 3,75 (grau de excelência), tendo a simpatia e a cordialidade no atendimento obtido o valor mais elevado (3,85) seguido dos serviços de reservas e pagamentos (3,80%), conforme se pode analisar no gráfico abaixo.



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2023

A TURIHAB executou o Plano de Atividades na sua globalidade, tendo atingido os objetivos e as metas delineadas em 2023. O ano fica assinalado pela comemoração dos 40 anos da TURIHAB, pelo fomento do associativismo, a cooperação institucional e pelo reforço da imagem de excelência da rede *Solares de Portugal e Casas no Campo*.

A TURIHAB promoveu o *marketing* relacional e o *networking*; adequou o posicionamento das marcas à segmentação dos clientes, de forma a tratar os clientes ao mesmo nível “dos amigos”; *you arrive as a guest and you leave as a friend*. Fortaleceu a excelência da imagem da rede Solares de Portugal e dinamizou a marca Casas no Campo, fomentando a ocupação e satisfação do cliente e a sua fidelização; promoveu pacotes diferenciados que potenciam a oferta das regiões, em que estão localizados os Solares de Portugal e as Casas no Campo e desenvolvam um turismo alternativo sustentável; fomentou as comunicações dos Associados e clientes através do sistema online e por meios eletrónicos; alcançou novos mercados fomentando a internacionalização e a promoção em mercados estratégicos e de proximidade; promoveu as marcas Solares de Portugal e Casas no Campo reforçando o conceito “viajar no tempo, habitar o património” e “desfrutar das origens do Campo em Portugal” associadas ao destino Portugal Campo e Mar: “Discover the Hidden Portugal”.

A TURIHAB consolidou a implementação do sistema de reservas *online*; dinamizou o sistema de gestão de qualidade, mantendo o elevado grau de satisfação dos hóspedes em relação às Casas e ao serviço prestado pela TURIHAB e pela CENTER. A central de reservas registou um aumento no número de dormidas, ainda que ténue, em 0,5% em relação ao ano anterior; relativamente à proveniência dos hóspedes, retomamos o posicionamento dos mercados internacionais pré-pandemia com 73%, representando o mercado nacional 27% da ocupação total; aumentamos as visitas aos *websites* dos Solares de Portugal, TURIHAB e CENTER em 15% destacando-se os Estados Unidos e a França; incrementamos a presença das casas Associadas na imprensa e nas plataformas digitais que promovem os Solares de Portugal e Casas no Campo.

Mantemo-nos na vanguarda do Turismo, garantindo a hospitalidade, o saber e a dedicação dos anfitriões fazendo jus à arte de bem receber em Portugal.

A Direção da TURIHAB agradece a todas as instituições públicas e privadas que contribuíram, durante 2023, para o engrandecimento da Associação, valorização do Turismo de Habitação e do TER – Turismo no Espaço Rural e a internacionalização dos Solares de Portugal e Casas no Campo, designadamente: Presidência da República, Ministério da Economia; Secretaria de Estado do Turismo; Turismo de Portugal; CT144; CNFT; AICEP; Confederação do Turismo Português; APAVT; AHP; Associação Comercial do Porto e Palácio da Bolsa; AJH - Associação Portuguesa dos Jardins Históricos; APCA; Entidades e Agências Promocionais de Turismo: Porto e Norte, Centro de Portugal, Lisboa, Alentejo e Algarve; Secretaria Regional de Turismo dos Açores e da Madeira; as delegações do TP no estrangeiro; CCDR-N; CIM do Alto Minho; Município de Ponte de Lima; Município de Arcos de Valdevez; Município de Ponte da Barca; Município de Viana do Castelo; ADRIL - Associação do Desenvolvimento Rural Integrado do Lima; ADRIMINHO; ATHACA; ATA; Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Escola Superior Agrária de Ponte de Lima; Instituto Politécnico de Castelo Branco; Instituto Politécnico do Cávado e Ave; Escola Superior de Tecnologias de Fafe; Universidade Nova de Lisboa e FCSH; INESC TEC; UFP; UTAD; Universidade do Minho; Universidade de Aveiro; Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo; Escola Profissional Agrícola de Ponte de Lima; Universidade de Bournemouth; os parceiros internacionais da Europa das Tradições e das Fazendas do Brasil; European Historic Houses; EBTS France; Associação francesa Bienvenue au Château; comunicação social e todos os parceiros comerciais que cooperam com a central de reservas, a CENTER.

A Direção da TURIHAB agradece, também, a todos os Associados e a todos os colaboradores pelo contributo, resiliência, empenho e capacidade em consolidar o associativismo e enaltecer a oferta de qualidade, promovendo a identidade do Turismo de Habitação e do TER em Portugal.

Ponte de Lima, 28 de março de 2024.

---

O Presidente da Direção – Francisco Silva de Calheiros e Menezes

---

O Vice-Presidente da Direção – Manuel José Costa de Carvalho e Sousa

---

A Tesoureira da Direção – Georgina Filomena Morais Fidalgo Borges de Macedo

---

O Secretário da Direção – Maria Cristina de Matos Sampaio e Melo Inocêncio

---

O Vogal da Direção – Francisco Xavier Matos Meireles

---

A Diretora de Marketing – Maria do Céu Gonçalves da Rocha Sá Lima